

In Alto Adige con l'IA, il lusso nei camping, l'houseboat sul fiume, l'anima dei borghi

Le tendenze della vacanza 2026

Ryanair: senza tasse aeroportuali 20 mln in più di turisti

DI CARLO VALENTINI

Estate 2026: vacanze col clima equatoriale ma dentro i confini. La paura delle crisi geopolitiche e l'erosione del potere d'acquisto, cioè del budget a disposizione, fanno prevedere un'estate domestica, cioè nelle tradizionali località marine e montane lungo la Penisola. L'area leader estiva, la riviera romagnola, che la scorsa estate ha registrato oltre 5 milioni di arrivi, annuncia che le prenotazioni per luglio e agosto sono in crescita del 5% (già il tutto-esaurito si è registrato lo scorso week end, nella Notte Rosa, tradizionale apertura della stagione), la Versilia (3 milioni di arrivi) prevede il 2,5% in più, Cortina, la regina delle Dolomiti, dovrebbe tagliare il traguardo dei 200mila arrivi (180 mila lo scorso anno).

Anche negli altri Paesi europei c'è minore spinta verso mete esotiche ed extra Continente e l'ad di Ryanair, **Eddie Wilson**, è venuto nei giorni scorsi a Bologna e ha confermato che in Europa c'è voglia di Italia però, ha aggiunto, occorre un salto di qualità nell'ospitalità. Un appello che va ascoltato poiché lo scorso anno Ryanair ha portato in Italia 30 milioni di viaggiatori, per lo più turisti. Egli ha pure annunciato che cercherà di valorizzare (aumentando le tratte) i piccoli aeroporti e bacchettato quelli medi, come appunto Bologna, dove le tasse di imbarco hanno superato 6 euro a biglietto, l'accoglienza dei viaggiatori è carente, l'efficienza latita.

Per Wilson le tasse sono una spina nel fianco. Dice: «Se l'imposta fosse completamente abolita in Italia, Ryanair sarebbe pronta a garantire una crescita significativa, con 40 aerei aggiuntivi, un investimento di 4 miliardi di dollari,

20 milioni di passeggeri in più all'anno, 250 nuove rotte e 15mila nuovi posti di lavoro».

Promesse impegnative, la discussione è aperta. Ma quali saranno le caratteristiche dell'estate appena iniziata? Scopriamole, con l'aiuto di chi opera nel settore.

Soul-Stay, Vacanza

dell'Anima. «Il 79% degli italiani – dice **Giammarco Bisogno**, Ceo di *Emma Villas* (affitti brevi di ville e dimore di pregio) – desidera entrare in contatto con lo spirito autentico dei luoghi visitati, mentre oltre 8 italiani su 10 cercano esperienze coerenti con il proprio stile di vita. Dal Monferrato ai trulli di Alberobello, dalle colline della Val d'Orcia alla Val di Noto, il 2026 segna il ritorno del genius loci, la ricerca dell'anima più autentica dei territori».

Short Holiday, il soggiorno si accorcia. La durata media di una vacanza è oggi di 2,7 giorni, in pieno agosto solo qualche giorno in più, segnale di un passaggio dalle ferie tradizionali ai cosiddetti smart break, brevi viaggi concentrati nei weekend o nei periodi di pausa. Commenta **Marco Mazza**, co-founder di *Salam Solutions*, società italiana di travel tech: «Non si tratta solo di viaggi più brevi, ma di un cambio di mentalità per

un'ampia fetta di viaggiatori. Molte persone non organizzano più una vacanza, ma una serie di pause distribuite durante l'anno. Questo rende il turismo più frequente ma anche più frammentato, e cambia completamente le logiche di scelta».

Intelligenza Artificiale in Alto Adige. *Maia* è una chatbot intelligente pensata dalla regione di Lana, in Alto Adige, per accompagnare ogni ospite in un'esperienza diretta, personalizzata e connessa al territorio. Non si limita a fornire in-

formazioni, comprende le preferenze dell'utente, costruisce un dialogo, crea un percorso su misura e adatta progressivamente le proprie risposte, come farebbe un vero consulente turistico.

Cani in spiaggia con un'App. A pensare a loro è soprattutto la spiaggia di **Bibione** (Venezia) che ha lanciato l'iniziativa *ZampaSiCura*: ogni giorno il proprietario è invitato ad annotare su un diario digitale le osservazioni sul comportamento del proprio cane e riceve esercizi su misura da effettuare in spiaggia, messi a punto dal veterinario **Adriano Monino**: «Si tratta di realizzare prevenzione e cura soprattutto di una patologia, l'artrosi, che interessa fino all'80% degli animali sopra gli otto anni. Con questo progetto vogliamo dare al proprietario gli strumenti per riconoscere i primi segnali e favorire ogni giorno il benessere del cane».

Crociere e houseboat, tra mari e fiumi.

Lo scorso anno la crociera è stata scelta da 1,2 milioni di italiani, con una spesa media per passeggero di 1.430 euro. Dice **Gaetano Pistone**, ad della piattaforma digitale *Buonacrociera*: «La passione degli italiani per le crociere continua anche quest'estate, con un aumento delle prenotazioni del 9% rispetto allo scorso anno. Questa tipologia di turismo attrae sempre più anche un pubblico giovane». Le più richieste sono le crociere che durano una settimana, la metà preferita è il Mediterraneo Occidentale, si parte soprattutto da Genova e Civitavecchia. Dal mare al fiume: Marina Azzurra (vicino a Lignano, in Friuli) è un villaggio galleggiante formato da houseboat ormeggiate sulle acque del Tagliamento, si dorme in villette sull'acqua, a due piani,

65 metri quadrati di spazio e una terrazza affacciata sul fu-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



109510-ITOM56

me. Ovviamente niente traffico, solo il rumore dell'acqua. Se si gradisce, dalla nave ristorante *Emerald River*, cuore galleggiante del villaggio, i piatti arrivano direttamente alla porta della propria houseboat, ordinati tramite un'App.

Parchi divertimento mozzafiato. Lo sviluppo degli ultimi anni ha portato all'apertura di 200 parchi a tema, fau-

nistici, acquatici e avventura. Le grandi strutture di rilevanza nazionale sono una trentina, capeggiate da *Gardaland* (Verona) e *Mirabilandia* (Ravenna). Tra le novità vi è il parco acquatico *Eldorado*, nelle Marche, 30mila metri quadrati, ristrutturato e riavviato dalla famiglia Panatta, storico marchio del fitness e del bodybuilding. Vi sono scivoli da record, tra cui i kamikaze più lunghi d'Europa, in grado di lasciare senza fiato. Dice **Tecla Panatta**: «Ci attendiamo un'estate di grandi numeri ed è per questo che continuiamo a investire».

Itinerari slow tra borghi e masi. Fano (Pesaro-Urbino)

ha realizzato un itinerario che unisce mare, borghi e colline, un turismo slow per cicloturisti lungo 800 chilometri attraverso 29 comuni. L'Alto Adige risponde con Gallo Rosso, marchio dell'Unione agricoltori sudtirolesi che promuove l'attività di 1600 masi con alloggio, molti si trovano al di sopra dei 1.500 metri e diventano il punto di partenza per sentieri panoramici e rifugi immersi nel silenzio.

Open Air ma glamping. Il turismo in camping e roulotte registra 74 milioni di presenze annue e fattura 8,5 miliardi. In crescita è il *glamping*, cioè il campeggio glamour: tra tende safari curate nei minimi dettagli, yurte (tradizionale abitazione mobile circolare utilizzata dai popoli nomadi dell'Asia centrale e orientale) e cupole geodetiche (formate da una rete di triangoli) per guardare le stelle, è possibile regalarsi una vacanza al top contenendo i costi.

© Riproduzione riservata

L'area leader estiva, la riviera romagnola, che la scorsa estate ha registrato oltre 5 milioni di arrivi, annuncia che le prenotazioni per luglio e agosto sono in crescita del 5% (già il tutto-esaurito si è registrato lo scorso week end, nella Notte Rosa, tradizionale apertura della stagione)

Anche la Versilia, sul mar Tirreno (3 milioni di arrivi) prevede il 2,5% in più, Cortina, la regina delle Dolomiti, spinta anche dalla sua visibilità accresciuta dalle recenti Olimpiadi sulla neve dovrebbe tagliare il traguardo dei 200mila arrivi (180 mila lo scorso anno)

Estate 2026: vacanze col clima equatoriale ma dentro i confini.

La paura delle crisi geopolitiche e l'erosione del potere d'acquisto, cioè del budget a disposizione, fanno prevedere un'estate domestica, cioè nelle tradizionali località marine e montane lungo la Penisola